

IL CODICE ETICO

INDICE

Premessa	3
La mission.....	3
Definizione dei portatori di interesse	4
- Mappa dei portatori di interesse di Ferroberica.....	4
Comportamenti non etici	5
Valori di riferimento	5
- Approccio cooperativo	5
- Correttezza	5
- Imparzialità.....	5
- Onestà.....	5
Struttura del Codice Etico	6
● Prima parte: Principi generali	7
- Riservatezza	7
- Valorizzazione dell'investimento azionario	7
- Valore delle risorse umane	7
- Equità della responsabilità.....	7
- Integrità della persona	6
- Trasparenza e completezza dell'informazione.....	6
- Diligenza e accuratezza nell'esecuzione dei compiti e dei contratti	6
- Correttezza ed equità nella gestione ed eventuale rinegoziazione dei contratti.....	6
- Qualità dei servizi e dei prodotti.....	7
- Concorrenza leale	7
- Responsabilità verso la collettività	7
- Tutela ambientale	8
- Tutela salute e sicurezza.....	8
● Seconda parte: Criteri di condotta nei rapporti esterni ed interni	10
- Criteri di condotta nelle relazioni con i soci	10
- Criteri di condotta con i dipendenti e collaboratori	10
- Criteri di condotta nelle relazioni con i clienti.....	8
- Criteri di condotta nelle relazioni con i fornitori.....	8
- I Criteri di condotta nelle relazioni con la collettività	9
- Politica Ambientale	9
- Rapporti con la pubblica amministrazione	9
● Terza parte: Modalità attuative	13
- Organo di Vigilanza	13
- Diffusione	14

PREMESSA

Il Codice Etico enuncia i valori e gli impegni in base ai quali Ferroberica intende impostare la propria attività e le relazioni con i propri portatori di interesse, coerentemente con la propria mission e nel rispetto del contesto sociale, economico, ambientale e culturale in cui opera.

L'adozione formale di questi principi vuole evidenziare l'esigenza, l'impegno e la volontà di Ferroberica di coniugare, nel perseguimento dei propri obiettivi, una sana gestione economica con il rispetto della persona e dell'ambiente in cui è inserita.

Il Codice Etico si applica a Ferroberica e alle Società da essa eventualmente controllate, ed è conseguentemente vincolante per i comportamenti di tutti i suoi dipendenti e collaboratori. Inoltre, Ferroberica richiede a tutte le imprese collegate o eventualmente partecipate e ai principali fornitori e clienti una condotta in linea con i principi generali del presente codice. Il codice etico ha validità sia in Italia che all'estero, pur in considerazione della diversità culturale, sociale e economica dei vari Paesi in cui Ferroberica opera.

LA MISSION

Favorire la crescita di un business sostenibile mediante la fornitura e posa in opera di armature in acciaio per cemento armato ai principali cantieri edili di infrastrutture di importanza nazionale ed internazionale, attuando le migliori condizioni operative per le prestazioni di lavoro e assicurando i massimi livelli qualitativi del materiale impiegato,

Impegnandosi ad approvvigionarsi solo da impianti siderurgici dotati di un sistema di gestione ambientale certificato e che attuino una politica aziendale rivolta al miglioramento delle condizioni sociali e ambientali del contesto territoriale in cui operano.

DEFINIZIONE DEI PORTATORI DI INTERESSE

Ferroberica ritiene che per il raggiungimento dei propri obiettivi sia essenziale instaurare e sviluppare rapporti etici positivi con i propri portatori di interesse di riferimento, vale a dire con coloro, soggetti pubblici o privati, italiani o stranieri, che influiscono direttamente nelle attività della società o che ne subiscono direttamente o indirettamente gli effetti.

Sono pertanto portatori di interesse gli azionisti, il management, i dipendenti, i collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner d'affari. In senso allargato sono inoltre portatori di interesse tutti quei soggetti singoli o gruppi, nonché le organizzazioni e istituzioni che li rappresentano, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Ferroberica: rientrano in quest'ambito le comunità locali e nazionali in cui Ferroberica opera, le Rappresentanze Sindacali, le associazioni ambientaliste, le generazioni future, ecc.

MAPPA DEI PORTATORI DI INTERESSE DI FERROBERICA



COMPORAMENTI NON ETICI

Nella condotta degli affari i comportamenti non etici compromettono il rapporto di fiducia tra Ferroberica e i suoi portatori di interesse. In linea di principio non sono etici, e favoriscono l'assunzione di atteggiamenti ostili nei confronti dell'impresa, i comportamenti di chiunque, singolo o organizzazione, cerchi di appropriarsi dei benefici della collaborazione altrui, sfruttando posizioni di forza.

VALORI DI RIFERIMENTO

APPROCCIO COOPERATIVO

Ferroberica aspira a mantenere e sviluppare il rapporto di fiducia con i suoi portatori di interesse, cioè con quelle categorie di individui, gruppi o istituzioni il cui apporto è richiesto per realizzare la missione di Ferroberica o che hanno comunque un interesse in gioco nel suo perseguimento.

CORRETTEZZA

Nella conduzione di qualsiasi attività devono sempre evitarsi situazioni ove i soggetti coinvolti nelle transazioni siano, o possano anche solo apparire, in conflitto di interesse.

Con ciò si intende sia il caso in cui un collaboratore persegua un interesse diverso dalla missione di impresa, e dal bilanciamento degli interessi dei portatori di interesse, o si avvantaggi "personalmente" di opportunità d'affari dell'impresa, sia il caso in cui i rappresentanti dei clienti o dei fornitori, o delle istituzioni pubbliche, agiscano in contrasto con i doveri fiduciari legati alla loro posizione nei loro rapporti con Ferroberica.

IMPARZIALITÀ

Nelle decisioni che influiscono sulle relazioni con i suoi portatori di interesse (la scelta dei clienti da servire, i rapporti con i soci, la gestione del personale o l'organizzazione del lavoro, la selezione e la gestione dei fornitori, i rapporti con la comunità circostante e le istituzioni che la rappresentano), Ferroberica evita ogni discriminazione in base all'età, al sesso, alla sessualità, allo stato di salute, alla razza, alla nazionalità, alle opinioni politiche e alle credenze religiose dei suoi interlocutori.

ONESTÀ

Tutte le azioni svolte dagli organi sociali, dai dipendenti e dai collaboratori esterni sono svolte nel rispetto delle leggi e dei regolamenti vigenti e sono improntate alla massima onestà, obiettività, lealtà e trasparenza. Tutte le risorse ed i beni della società devono essere utilizzati oculatamente e nel rispetto della loro destinazione d'uso. La Società pone in essere strumenti organizzativi atti a prevenire la violazione dei principi di legalità, trasparenza ed onestà da parte dei propri dipendenti e collaboratori e vigila sulla loro osservanza.

STRUTTURA DEL CODICE ETICO

Il codice etico è così suddiviso:

- **Prima Parte:** principi generali nelle relazioni con i portatori di interesse, che definiscono i valori di riferimento nelle attività di Ferroberica;
- **Seconda Parte:** criteri di condotta verso ciascuna classe di portatori di interesse, che forniscono nello specifico le linee guida e le norme alle quali i collaboratori di Ferroberica sono tenuti ad attenersi, per il rispetto dei principi generali e per prevenire il rischio di comportamenti non etici;
- **Terza Parte:** meccanismi di attuazione, che descrivono il sistema di controllo per l'osservanza del codice etico e per il suo continuo miglioramento.

RISERVATEZZA

Ferroberica assicura la riservatezza delle informazioni in proprio possesso in conformità alla vigente normativa nazionale in materia di protezione dei dati personali.

I dipendenti ed i collaboratori mantengono riservate le notizie e le informazioni apprese nello svolgimento della propria attività e che non siano oggetto di trasparenza in conformità alla legge e ai regolamenti, con particolare riferimento a:

- know-how e tutto ciò che è protetto dal segreto industriale
- piani aziendali, strategici, economici, finanziari, contabili, commerciali, gestionali e/od operativi
- progetti ed investimenti
- parametri aziendali di produzione e di operatività e di produttività
- accordi societari e contratti commerciali

Inoltre, i dipendenti ed i collaboratori di Ferroberica sono tenuti a non utilizzare informazioni riservate per scopi non connessi con l'esercizio della propria attività.

VALORIZZAZIONE DELL'INVESTIMENTO AZIONARIO

Ferroberica si adopera affinché le performance economico/finanziarie siano tali da salvaguardare ed accrescere il valore dell'impresa, al fine di remunerare adeguatamente il rischio che i soci assumono con l'investimento dei propri capitali.

VALORE DELLE RISORSE UMANE

I dipendenti ed i collaboratori di Ferroberica sono un fattore indispensabile per il suo successo. Per questo motivo, Ferroberica tutela e promuove il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare ed accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascuno.

EQUITÀ DELLA RESPONSABILITÀ

Nella gestione dei rapporti contrattuali che implicano l'instaurarsi di relazioni gerarchiche, in special modo nei confronti dei dipendenti, Ferroberica si impegna a fare in modo che la responsabilità sia esercitata con equità e correttezza evitando ogni abuso. In particolare, Ferroberica garantisce che la responsabilità non si trasformi in esercizio del potere lesivo della dignità e autonomia del dipendente, e che le scelte di organizzazione del lavoro salvaguardino il valore di ognuno.

INTEGRITÀ DELLA PERSONA

Ferroberica garantisce l'integrità fisica e morale dei suoi dipendenti e collaboratori, condizioni di lavoro rispettose della dignità individuale ed ambienti di lavoro sicuri e salubri. Non sono pertanto tollerate richieste o minacce

volte ad indurre le persone ad agire contro la legge e il codice etico, o ad adottare comportamenti lesivi delle convinzioni e preferenze morali e personali di ciascuno.

TRASPARENZA E COMPLETEZZA DELL'INFORMAZIONE

Ferroberica si impegna a fornire informazioni complete, trasparenti, comprensibili ed accurate, in modo tale che, nell'impostare i rapporti con l'azienda, i portatori di interesse siano in grado di prendere decisioni autonome e consapevoli degli interessi coinvolti, delle alternative e delle conseguenze rilevanti. In particolare, nella formulazione di eventuali contratti, Ferroberica ha cura di specificare al contraente i comportamenti da tenere in tutte le circostanze previste, in modo chiaro e comprensibile.

DILIGENZA E ACCURATEZZA NELL'ESECUZIONE DEI COMPITI E DEI CONTRATTI

I contratti e gli incarichi di lavoro devono essere eseguiti secondo quanto stabilito consapevolmente dalle parti. Ferroberica si impegna a non sfruttare condizioni di ignoranza o di incapacità delle proprie controparti.

CORRETTEZZA ED EQUITÀ NELLA GESTIONE ED EVENTUALE RINEGOZIAZIONE DEI CONTRATTI

È da evitare che nei rapporti in essere, chiunque operi in nome e per conto di Ferroberica cerchi di approfittare di lacune contrattuali, o di eventi imprevisti, per rinegoziare il contratto al solo scopo di sfruttare la posizione di dipendenza o di debolezza nelle quali l'interlocutore si sia venuto a trovare.

QUALITÀ DEI SERVIZI E DEI PRODOTTI

Ferroberica orienta la propria attività alla soddisfazione ed alla tutela dei propri clienti dando ascolto alle richieste che possono favorire un miglioramento della qualità dei prodotti e dei servizi. Per questo motivo Ferroberica indirizza le proprie attività di ricerca, sviluppo e commercializzazione ad elevati standard di qualità dei propri servizi e prodotti.

CONCORRENZA LEALE

Ferroberica intende tutelare il valore della concorrenza astenendosi da comportamenti sleali.

RESPONSABILITÀ VERSO LA COLLETTIVITÀ

Ferroberica è consapevole dell'influenza, anche indiretta, che le proprie attività possono avere sulle condizioni, sullo sviluppo economico e sociale e sul benessere generale della collettività, nonché dell'importanza dell'accettazione sociale delle comunità in cui opera. Per questo motivo, Ferroberica intende condurre i suoi investimenti in maniera ambientalmente sostenibile, nel rispetto delle comunità locali e sostenere iniziative di valore culturale e sociale al fine di ottenere un miglioramento della propria reputazione e accettazione sociale.

TUTELA AMBIENTALE

L'ambiente è un bene primario che Ferroberica s'impegna a salvaguardare; a tal fine programma le proprie attività ricercando un equilibrio tra iniziative economiche e imprescindibili esigenze ambientali, in considerazione del rispetto delle generazioni future. Ferroberica si impegna dunque a migliorare l'impatto ambientale e paesaggistico delle proprie attività, nonché a prevenire i rischi per le popolazioni e per l'ambiente non solo nel rispetto della normativa vigente, ma tenendo conto dello sviluppo della tecnologia e delle migliori pratiche in materia.

TUTELA SALUTE E SICUREZZA

Ferroberica Srl accetta e opera in conformità al Testo Unico sulla Sicurezza pubblicato con D.Lgs. 81/2008 e successive modifiche e ha istituito un proprio Modello di Gestione coerente con gli obiettivi di prevenzione e di miglioramento continuo.

SECONDA PARTE: CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI ESTERNI ED INTERNI

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I SOCI

Nei confronti dei propri Soci Ferroberica è impegnata a:

- valorizzarne l'investimento, adottando al contempo una gestione socialmente responsabile e conforme ai criteri di diligenza riconosciuti a livello internazionale;
- operare in modo da tutelare le risorse aziendali, evitando utilizzi impropri che possano essere causa di danno o di riduzione dell'efficienza, facendo comunque sempre prevalere l'interesse aziendale rispetto a quello particolare di singoli Soci;
- mantenere strettamente riservate tutte le informazioni confidenziali relative alla sfera di attività delle Società;
- fornire ai Soci informazioni chiare, complete e tempestive sulle strategie aziendali, nel rispetto del diritto di tutti i Soci, inclusi quelli di minoranza, di ricevere le medesime informazioni per assumere decisioni libere e responsabili;
- garantire l'affidabilità delle informazioni contabili, che devono rappresentare correttamente i fatti di gestione e fornire gli strumenti per identificare e prevenire i rischi di natura finanziaria e operativa;
- agevolare il dialogo tra organi amministrativi ed assemblee dei Soci, assicurando il regolare svolgimento delle assemblee e la partecipazione a queste ultime dei rappresentanti dell'organo amministrativo.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I DIPENDENTI E COLLABORATORI

Nei confronti dei propri dipendenti e collaboratori, inclusi i dirigenti, Ferroberica si impegna a:

- acquisire le sole risorse necessarie per il soddisfacimento di concrete e contingenti esigenze aziendali, sulla base del profilo richiesto per le posizioni vacanti e rispettando le pari opportunità, evitando favoritismi e discriminazioni connesse alla sfera non professionale;
- predisporre un ambiente lavorativo in continuo sviluppo, basato sull'aggiornamento professionale e sull'acquisizione di maggiori competenze, in cui le capacità e le conoscenze di ciascuno possano costantemente essere valorizzate ed ampliate;
- sviluppare un'adeguata cultura della salute e sicurezza sul luogo di lavoro;

SECONDA PARTE: CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI ESTERNI ED INTERNI

- remunerare i dipendenti e collaboratori in modo proporzionale ed adeguato alle mansioni svolte, riconoscendo benefit incentivanti solo in relazione alla criticità del ruolo ricoperto e delle relative responsabilità;
- promuovere un clima aziendale sereno basato sul rispetto reciproco, sull'assenza di ogni qual forma di mobbing e sull'educato e corretto dialogo;
- sanzionare i dipendenti e collaboratori che abusino della propria posizione gerarchica per richiedere ai propri subordinati favori personali, o comportamenti illeciti o in contrasto con i principi contenuti nel presente Codice Etico.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I CLIENTI

I rapporti con la clientela devono essere improntati alla massima professionalità e competenza ed al rispetto della riservatezza delle informazioni acquisite. A tutela dell'immagine della Società è necessario che ogni relazione sia condotta, nel rispetto delle leggi, con trasparenza ed indipendenza. E' necessario evitare di entrare in contatto con soggetti implicati in attività illecite e/o privi dei requisiti di serietà ed affidabilità, e di intraprendere rapporti con terzi che esercitino attività dannose per l'ambiente, la salute ed indifferenti ai diritti della persona.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON I FORNITORI

Analoghi principi devono essere applicati ai rapporti con i fornitori. Particolare attenzione deve essere posta alla qualità del servizio reso ed alle modalità di svolgimento del medesimo. In particolare, i fornitori vanno selezionati sulla base della loro competitività, tenendo conto di elementi quali la qualità, l'innovazione, la reputazione sul mercato, privilegiando rapporti con fornitori che attuano politiche di tutela dell'ambiente.

CRITERI DI CONDOTTA NELLE RELAZIONI CON LA COLLETTIVITÀ

• *Politica Ambientale*

Ferroberica persegue il pieno rispetto delle disposizioni normative in vigore in materia di Ambiente, impegnandosi per prevenire la contaminazione degli elementi presenti in natura e sostenere la tutela paesaggistico-ambientale del sito industriale.

• *Rapporti con la pubblica amministrazione*

I rapporti di qualsiasi genere con la Pubblica Amministrazione, con Enti Pubblici ed enti assimilati, sono improntati alla massima integrità e correttezza.

È vietato, in particolare, qualsiasi forma di regalia a funzionari pubblici, ov-



SECONDA PARTE: CRITERI DI CONDOTTA NEI RAPPORTI ESTERNI ED INTERNI

vero a loro familiari, che possa influenzarne l'indipendenza di giudizio o indurre ad assicurare a Ferroberica qualunque beneficio.

Ferroberica è, inoltre, impegnata a fornire piena collaborazione ai pubblici ufficiali con cui entri in contatto raccogliendo, elaborando e fornendo tempestivamente tutte le informazioni richieste; nonché ad agire con la massima trasparenza e chiarezza al fine di non indurre in inganno o fuorviare i soggetti istituzionali.

ORGANO DI VIGILANZA

Ferroberica ha costituito al proprio interno un Organismo di Vigilanza, avente il compito di vigilare sull'attuazione e sul rispetto del presente Codice Etico e sul Modello di organizzazione, gestione e controllo, attuati nel rispetto delle disposizioni del D. Lgs. 231/01 nonché dell'art. 30 T.U. 81/2008.

I suoi compiti sono, tra gli altri, i seguenti:

- vigilare sulla diffusione e sull'osservanza del Codice;
- coordinare le procedure aziendali che attuano le indicazioni contenute nel Codice;
- proporre modifiche al contenuto del Codice e dei meccanismi di attuazione;
- riferire periodicamente al Consiglio sull'attività svolta e sulle problematiche emerse.

Per lo svolgimento di quanto esposto l'Organismo si può avvalere del supporto di professionisti esterni.

Ogni violazione del Codice, comunque rilevata, deve essere portata a conoscenza dell'Organismo di Vigilanza. L'Organismo di Vigilanza tutela gli autori delle segnalazioni da eventuali ritorsioni cui possono andare incontro per aver riferito di comportamenti non corretti e ne mantiene riservata l'identità, fatti salvi gli obblighi di legge.

La violazione delle disposizioni previste dal Codice Etico costituisce inadempimento alle obbligazioni contrattuali del rapporto di lavoro dipendente o funzionale o di collaborazione professionale, con ogni conseguente effetto di legge e di contratto.

DIFFUSIONE

Il Codice Etico entra in vigore in data 01 giugno 2012 e viene reso disponibile a tutti i portatori di interesse che lo richiedano presso la sede della società. Sarà inoltre visibile sul sito internet della società.

Ferroberica, perseguendo lo scopo di conseguire la massima conoscenza dei contenuti del Codice tra gli amministratori, i dipendenti ed i collaboratori, pianificherà incontri periodici di formazione e aggiornamento, strutturati secondo la diversa funzione e mansione dei partecipanti.

Ferroberica, mediante la predisposizione di un programma delle attività di comunicazione, provvede ad informare tutti i dipendenti e i collaboratori sulle disposizioni e sulle modalità di applicazione del Codice Etico, raccomandandone l'osservanza. In particolare, provvede all'interpretazione e al chiarimento dei principi e delle disposizioni in esso contenute, alla verifica dell'effettiva osservanza del Codice, all'aggiornamento delle disposizioni con riguardo alle esigenze che si manifestano al variare del contesto e dell'ambiente di riferimento (es. struttura aziendale, settore, mercato).